The Global Language of Business

GS1 Switzerland - The Global Language of Business

GS1 Switzerland ermöglicht Lösungen für effizientere Wertschöpfungsnetzwerke mit Hilfe globaler Standards. Wir unterstützen Unternehmungen bei der Optimierung ihrer Waren-, Informations- und Werteflüsse und vermitteln praxisnahes Wissen. Gemeinsam mit unseren Mitgliedern erarbeiten wir Standards und Prozessempfehlungen und schaffen Nutzen für alle Beteiligten. GS1 Switzerland ist ein neutraler Verein mit Sitz in Bern und Teil der in 140 Ländern tätigen not-for-profit Organisation GS1.

Mediendaten

Preise und Leistungen 2020

Werbeberatung

AST & FISCHER AG
Seftigenstrasse 310
CH-3084 Wabern
www.ast-fischer.ch
T +41 31 963 11 11
F +41 31 963 11 95

Alfred Zitzenbacher
T +41 31 963 11 94
alfred.zitzenbacher@ast-fischer.ch

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL.
All contents copyright © GS1 Switzerland 2019

Liebe Anzeigenkunden

Ihr Kundenberater
bei AST & FISCHER AG:

Alfred Zitzenbacher
Leiter Werbemarkt
+ 41 31 963 11 94
alfred.zitzenbacher@ast-fischer.ch

Standards und Prozesse gemeinsam entwickeln und Lösungen bieten – das ist der Grundgedanke von GS1 Switzerland. Seit über 15 Jahren informiert der Fachverband mit seinen Medien über die gesamte logistische Kette.

GS1 Switzerland blickt in die Welt von Handel, Industrie und Konsumenten. In recherchierten Beiträgen wird über die Entwicklung der Märkte informiert. Im Fokus stehen die vier Hauptbranchen Konsumgüter, Gesundheitswesen, Transport & Logistik sowie Technische Industrien.

Ziel der Beiträge ist, den Leser über neue Trends und digitale Geschäftsideen zu informieren. Umsetzungsbeispiele und Angebote zur Prozessoptimierung ergänzen das Angebot.

Ob Print oder Online: Die Experten der Branche lesen die Artikel und Ihre Werbebotschaft! Nutzen Sie die Möglichkeiten und unsere Kanäle, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen.

In unseren Tätigkeiten setzen wir auf die Zusammenarbeit mit kompetenten Partnern. Für die Inserat-Akquisition arbeiten wir mit der Firma Ast & Fischer AG zusammen. Verantwortlich für unsere Produkte ist Alfred Zitzenbacher.

GS1 Switzerland

Mediendaten | Preise und Leistungen 2020

Unsere Produkte für Ihre Werbung

Auf Papier

GS1 network
Das Magazin für Logistik, Supply Chain und Demand Management
Druckauflage: 7000 Exemplare, WEMF/SW-Beglaubigung
Erscheinung: 4-mal jährlich
Empfänger: Geschäftsleiter, Topkader, Linienverantwortliche aus Einkauf, Supply Chain und Demand Management, Marketing, Logistik, IT, EDI und Projektverantwortliche

Im Netz

gs1network.ch
Das Newsportal für Logistik, Supply Chain und Demand Management
Seitenaufrufe* (01.07.2018–30.06.2019)
Jahr: 87820
Monat: 7318

logistikmarkt.ch
Das Schweizer Logistik-Portal
Seitenaufrufe* (01.07.2018–30.06.2019)
Jahr: 34134
Monat: 2845

Achtung: Firmeneinträge und Banner werden per 30.06.2020 in gs1network.ch integriert.

* gemäss Google Analytics

GS1 network

Das Mitgliedermagazin von GS1 Switzerland

Gut zu wissen

Auflage
6928 Expl. total verbreitete Auflage
5886 Expl. davon verkauft
7000 Expl. Druckauflage
WEMF/KS-Beglaubigung 2019

Erscheint
4-mal jährlich

Format
210 × 297 mm

Satzspiegel
194 × 281 mm

Jahrgang
15. Jahrgang
(34. Jahrgang, ehem. EAN-Bulletin)

Empfänger
Geschäftsleiter, Topkader, Linienverantwortliche aus Einkauf, Supply Chain und Demand Management, Marketing, Logistik, IT, EDI und Projektverantwortliche

Chefredaktor
Joachim Heldt, Fachjournalist BR
joachim.heldt@gs1.ch

Konditionen
Alle Preise in Schweizer Franken verstehen sich zuzüglich 8 % Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AST & FISCHER AG.

Das Fachmagazin informiert über Supply Chain und Demand-Management, Logistik, Prozesse, Standards in den Bereichen Identifikation und Kommunikation, neue Technologien, Stammdatenmanagement, Aus- und Weiterbildung, Veranstaltungen und verwandte Themen. In jeder Ausgabe wird ein Schwerpunktthema behandelt.

Themenübersicht GS1 network 2020

Ausgabe 01/2020
Schwerpunktthema: Logistik verbindet
Redaktionsschluss: 31.01.2020, Anzeigenschluss: 13.02.2020,
Postversand: 20.03.2020

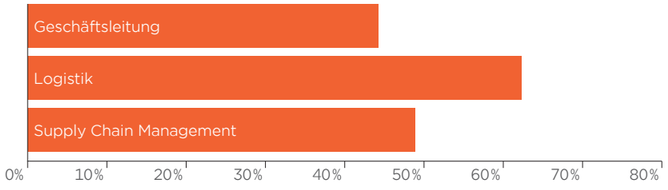
Ausgabe 02/2020
Schwerpunktthema: Bildungswelt in Logistik und Supply Chain Management
Redaktionsschluss: 24.04.2020, Anzeigenschluss: 07.05.2020,
Postversand: 12.06.2020

Ausgabe 03/2020
Schwerpunktthema: Alles Lean oder was?
Redaktionsschluss: 24.07.2020, Anzeigenschluss: 06.08.2020,
Postversand: 11.09.2020

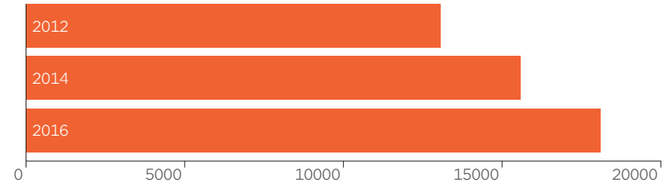
Ausgabe 04/2020
Schwerpunktthema: Netzwerke statt Hierarchien
Redaktionsschluss: 23.10.2020, Anzeigenschluss: 05.11.2020,
Postversand: 11.12.2020

Unsere Leser ...

... sind Entscheidungsträger.

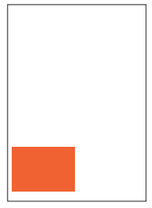


... werden immer mehr. Reichweite und Anzahl Leser pro Exemplar:

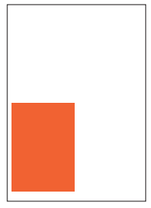


Publikation2020
FOKUSSIERT
KOMPETENT

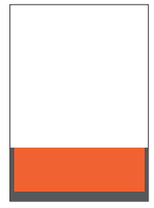
Anzeigenformate und -preise



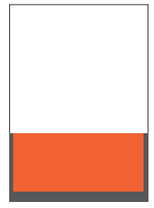
1/8-Seite
CHF 900.–
89 × 65 mm



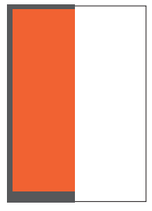
1/4-Seite
CHF 1700.–
89 × 132 mm



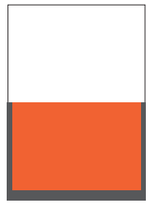
1/4-Seite
CHF 1700.–
210 × 81 mm*



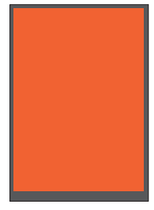
1/3-Seite
CHF 2500.–
210 × 104 mm*



1/2-Seite
CHF 3000.–
89 × 281 mm
101 × 297 mm*



1/2-Seite
CHF 3000.–
194 × 132 mm
210 × 148 mm*



1 Seite
CHF 5500.–
194 × 281 mm
210 × 297 mm*

* Format + 3 Millimeter Beschnittzugabe auf den randabfallenden Seiten.

Spezialplatzierungen
2. Umschlagseite, 4-farbig: CHF 6500.–
3. Umschlagseite, 4-farbig: CHF 5900.–
4. Umschlagseite, 4-farbig: CHF 7000.–

Beilagen und Beihefter
Werbewert bis 25 Gramm: CHF 3150.–
Werbewert bis 50 Gramm: CHF 4150.–
zuzüglich CHF 250.– technische Kosten für das Einstecken respektive Einheften sowie CHF 800.– für das Porto (netto)

Kundenrabatte
(nicht kumulierbar)

Wiederholungsrabatt
Bei gleichbleibender Anzeigengrösse auf Inserate, die innert eines Jahres erscheinen:
2 × = 5 %
3 × = 10 %
4 × = 15 %
Sujetwechsel ist möglich.

20 % Rabatt für GS1 Mitglieder
Sujet- und Grössenwechsel sind möglich.

Angebot 4 für 3
Vier gleich grosse Anzeigen erscheinen direkt aufeinanderfolgend oder innerhalb der gleichen Ausgabe, drei werden bezahlt. Sujetwechsel ist möglich.

Publireportagen/Advertorials
25 % Rabatt auf eine Publireportage oder ein Advertorial. Dieser als Anzeige gewertete Werbeauftritt ist journalistisch aufbereitet (z.B. Reportagen über Unternehmen, deren Produkte oder Projekte). Die Mindestlänge beträgt 3000 Zeichen inkl. Leerschläge plus Grafik/Foto.

Beraterkommission

Werbe- und Medienagenturen erhalten bei Lieferung von druckfähigen Daten 5 % Beraterkommission.

Druckmaterial

Dateiformat
PDF/X-Datei (andere auf Anfrage)

Auflösung
Farbmodus: CMYK
Bildauflösung: 300 dpi

gs1network.ch

Das Newsportal für Logistik, Supply Chain und Demand Management

Gut zu wissen

Laufzeit
Mindestens 1 Monat

Platzierung
Auf allen Seiten

Datenformat
JPG, GIF, PNG oder Flash (.swf)

Bannerwechsel
Die Banner alternieren bei jedem Klick

Seitenaufrufe* (01.07.2018–30.06.2019)
Jahr: 87820
Monat: 7318

* gemäss Google Analytics

Konditionen
Alle Preise in Schweizer Franken verstehen sich zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AST & FISCHER AG.

GS1 network online ist die Informations- und Wissensplattform im Bereich Logistik, Supply Chain und Demand Management. Die Plattform dient als aktuelles Informationsportal zum Mitgliedermagazin GS1 network.

Zusätzlich erhalten die Besucher News aus den Bereichen Standards, Logistik und Supply Chain Management, Prozesse und ECR. Sie können Artikel bewerten und Fachbeiträge sowie Fallbeispiele einreichen. Diese werden von der Redaktion überprüft und bei Erfüllen der Publikationsrichtlinien online gestellt.

Banner

Position P1 (728 × 90 px)
Anzahl Banner: max. 3
Kosten für 12 Monate: CHF 3000.–

Position P2 (330 × 250 px)
Anzahl Banner: max. 6
Kosten für 12 Monate: CHF 3600.–

Position P3 (160 × 160 px)
Anzahl Banner: max. 12
Kosten für 12 Monate: CHF 1200.–

logistikmarkt.ch

Das Schweizer Logistik-Portal

ACHTUNG! Firmeneinträge und Banner werden per 30.06.2020 in gs1network.ch integriert.

Das Logistik-Portal logistikmarkt.ch ist die führende Informations- und Wissensplattform im Bereich Logistik, Prozess-, Supply Chain und Demand Management. Mit ihr unterstützt GS1 Switzerland die Logistiker bei ihrer täglichen Arbeit. Sie bietet einen Branchenindex, einen Veranstaltungskalender, Infos rund um Weiterbildung, ein Logistikglossar und eine Jobbörse.

Banner

Position P1 (728 × 90 px)
Anzahl Banner: max. 6
Kosten für 12 Monate: CHF 2000.–

Position P2 (330 × 250 px)
Anzahl Banner: max. 6
Kosten für 12 Monate: CHF 3000.–

Position P3 (160 × 160 px)
Anzahl Banner: max. 12
Kosten für 12 Monate: CHF 750.–

Firmeneintrag
Ihre Vorteile:

- schweizweites Verzeichnis
- kann online aktualisiert werden
- inkl. Logo (GIF, PNG, JPG, RGB, max. 50 KB, 200 × 200 px)

Kosten für Mitglieder: CHF 880.–
Kosten für Nichtmitglieder: CHF 1100.–

Gut zu wissen

Laufzeit
Mindestens 1 Monat

Platzierung
Auf allen Seiten

Datenformat
JPG, GIF, oder PNG

Bannerwechsel
Die Banner alternieren bei jedem Klick

Seitenaufrufe* (01.07.2018–30.06.2019)
Jahr: 34134
Monat: 2845

* gemäss Google Analytics

Konditionen
Alle Preise in Schweizer Franken verstehen sich zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der AST & FISCHER AG.